

Pressemeldung

fotograf.de - Fotos erfolgreich im Internet präsentieren und verkaufen

Karlsruhe, den 02.05.2012. In Zusammenarbeit mit über 100 Fotografen hat das Team von fotograf.de ein Online-System entwickelt, das professionell arbeitenden Fotografen bei dem Verkauf von Fotos an ihre Kunden optimal unterstützt. Mit der Kombination aus eng vernetzter Fotografen-Webseite, funktionalem Galeriemodul und einfach zu verwaltendem Foto-Online-Shop wird nicht nur der fotografische Workflow optimiert, sondern auch mehr Umsatz generiert – und das in den verschiedensten Bereichen der professionellen Event- und Peoplefotografie.

Jeder Fotograf, der beispielsweise große Veranstaltungen fotografiert, kennt die Herausforderungen, die solche Events mit sich bringen. Fotos müssen vor Ort gedruckt und ausgestellt werden. Dies bringt einen hohen logistischen und finanziellen Aufwand mit sich und erfordert ein eingespieltes Team. Auch der Verkauf von Fotos im Studio nach dem Event ist mit erheblichem Personal- und Zeitaufwand verbunden, will doch jeder Kunde individuell beraten und bedient werden.

Fotograf.de löst dieses Dilemma: Fotografen können sich auf dem Event voll und ganz auf das Wesentliche - das Fotografieren - konzentrieren und verweisen vor Ort lediglich auf ihren eigenen Online-Shop. Nach dem Event lädt der Fotograf die Fotos in seinen von fotograf.de bereitgestellten Online-Shop. Der Verkauf der Fotos ist nun denkbar einfach: Der Fotograf bestimmt, zu welchem Preis die jeweiligen Fotos und das umfangreiche Sortiment an Fotoprodukten verkauft werden und welches der drei zur Auswahl stehenden Fachlabore diese Arbeit übernehmen soll. Die restlichen, für den Fotografen eher lästigen und zeitaufwendigen Aufgaben, wie den Versand, die Rechnungsstellung und die Zahlungsabwicklung übernimmt fotograf.de. Die Benutzung von fotograf.de erfordert dabei keine Installation von Software durch den Fotografen.

Im Vergleich zum Verkauf vor Ort benötigen Fotografen weniger Personal und Infrastruktur und erzielen einen höheren Umsatz durch ein vielfältiges Produktsortiment. Die Vorteile für den Kunden liegen ebenfalls auf der Hand: Er kann seine Fotos in aller Ruhe am heimischen Rechner auswählen und aus einer Vielzahl an Bildformaten und Fotoprodukten seine Wunschauswahl treffen. Selbst digitale Downloads können angeboten werden. Hinzu kommt die Möglichkeit, aus unterschiedlichen Zahlungsanbietern zu wählen und sogar Gutscheine einzulösen. Alles in allem bedeutet dies, ein deutliches Plus an Serviceleistungen von Seiten des Fotografen.

Zum Leistungsangebot von fotograf.de, das durch den CentralVerband deutscher Berufsfotografen unterstützt wird, zählt zudem eine eigene Fotografen-Webseite für alle Fotografen, die noch keine eigene Webpräsenz haben und für ihren Webshop einen stilvollen Rahmen suchen. Die Webseite bietet die für die Kundenakquise wichtige Integration der Sozialen Netzwerke wie Facebook, Twitter und Co, sowie die Option einen eigenen Fotografie-Blog zu betreiben. Bei der Webseite selbst, steht das Foto im Mittelpunkt. Mit aufwendig gestalteten Seitenvorlagen und automatisierten Slideshows können die eigenen Fotografien angemessen präsentiert werden. Dabei stehen dem Fotografen beliebig viele Seiten und Fotoalben zur übersichtlichen Bildorganisation zur Verfügung. Die

Bedienung erfolgt intuitiv per "Drag & Drop" und erfordert keinerlei Programmierkenntnisse. Die Fotos können per Browserupload oder per Lightroom Plugin und FTP-Verbindung in verschiedene Alben hochgeladen werden. Bei den Alben stehen fünf verschiedene Layouts zur Verfügung, und selbstverständlich können die Alben auch mit einem Passwort geschützt werden, sodass nur bestimmte Kunden Zugang zum jeweiligen Album erhalten. Die Vorschaubilder im Album können mit einem individuellen Wasserzeichen versehen werden.

Abschließend bietet fotograf.de noch Werkzeuge für die Erfolgsauswertung und für den Kundenservice. Neben Statistiken für Umsätze, Bestellaktivitäten und Besucherzahlen steht dem Fotografen eine umfangreiche Kundenverwaltung zur Verfügung.

Alle diese Funktionen bieten in der Summe eine echte Optimierung des tagtäglichen fotografischen Workflows und tragen dadurch zu einer effektiveren Ausnutzung der Arbeitszeit bei, sodass am Ende mehr Zeit für die wirklich wichtigen Dinge bleibt.

Fotograf.de kann mit allen seinen Funktionen 14 Tage lang kostenlos getestet werden. Danach liegt der Preis für einen Einsteiger-Account bei 9,90 Euro pro Monat, das Standardpaket mit 25 Gigabyte Speicher kostet 24,90 Euro und das Plus Paket mit 100 Gigabyte Speicher schlägt mit 44,90 Euro zu Buche. Hinzu kommt eine Servicegebühr auf die jeweiligen Verkäufe, die beim Einsteigerpaket bei 20 Prozent, beim Standardpaket bei 15 Prozent und beim Plus Paket bei 12 Prozent liegt.

Pressekontakt

Markus Posselt

fotograf.de, ein Projekt der Fotografen-Service GmbH

Mathystr. 20

76133 Karlsruhe

Telefon: +49 721 / 486 997 - 03

presse@fotografen-service.de