



Eventfotografie endlich ohne Stress und hohe Kosten

Abschlussbälle | Tanzveranstaltungen | Reitsportturniere | Benefizgalas | Kommunionen | ...

Fotos nach Events im
eigenen Onlineshop verkaufen



Mehr Bildvarianten und riesige Fotoproduktauswahl



Die Bestellabwicklung übernimmt fotograf.de



Dauerhafte Verbindung zu potenziellen Kunden

63 % mehr Umsatz¹⁾

+ 55 % weniger Aufwand¹⁾

+ 120 % mehr Folgeaufträge¹⁾

= fotograf.de einsetzen

¹⁾ Im Vergleich zum Verkauf von Fotos vor Ort. Umfrage unter fotograf.de-Kunden.



Empfohlen vom Centralverband Deutscher Berufsfotografen



Gefördert von der Europäischen Kommission



Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand

Die Lösung mit den meisten angebundenen Laboren

Vollautomatische Bestellabwicklung*
* Falls gewünscht

Optimierter Onlineshop
Mit vielen Kunden getestet

Marketingwerkzeuge
Mit Hilfe von über 100 Fotografen entwickelt



Weniger Arbeit – auf und nach dem Event

Ein eigener Onlineshop macht's möglich

Der Onlineverkauf von Fotos mit einem Onlineshop-System von fotograf.de ist die zeit- und kostensparende Alternative zum Verkauf vor Ort oder zum Pauschalpreis.

Ablauf nach Events mit fotograf.de



1 Fotografieren und Fotos bewerben

2 Onlinealbum für Event einrichten

3 Eventgäste bestellen und bezahlen

■ Kennwortkarten oder Flyer verteilen

Weisen Sie direkt beim Fotografieren auf Ihr Onlinealbum hin und die Möglichkeit, Abzüge, Downloads und mehr zu bestellen. Verteilen Sie Visitenkarten mit dem Kennwort des Onlinealbums.

■ Zeitlich begrenzte Rabatte und Gutscheine anbieten

Schaffen Sie einen Anreiz für die Eventgäste, nach dem Event zeitnah in Ihrem Onlineshop zu bestellen. Zeitlich begrenzte Rabatte oder Gutscheine eignen sich hier hervorragend.

■ Einfacher Fotoupload – effektiver Schutz

Laden Sie Ihre Fotos direkt mit unserem Lightroom-Plug-in, per FTP oder einfach im Browser hoch. fotograf.de schützt Ihre Fotos automatisch mit individuellen Wasserzeichen.

■ Labore, Produkte und Preise individuell festlegen

Wählen Sie Labore und Fotoprodukte aus, die Sie in Ihrem Onlineshop anbieten möchten. Mit Preisprofilen können Sie Ihre Preise für unterschiedliche Anlässe selbst festlegen.

■ Gäste bestellen bequem zu Hause vom Sofa aus

Die Gäste wählen die gewünschten Bilder im Onlinealbum aus. Falls gewünscht, können sie den Zugang ohne Aufwand an Bekannte und Familienmitglieder weitergeben.

■ Einfache Zahlungsabwicklung

fotograf.de nimmt Ihnen die Zahlungsabwicklung mit den Eventgästen ab. Bezahlen können diese mit gängigen Zahlungsmethoden wie z. B. Lastschrift, PayPal oder Vorkasse.

Vorteile für Eventfotografen

Gesteigerte Umsätze

Onlineverkauf ermöglicht mehr Bildvarianten, ein größeres Produktsortiment und ist darüber hinaus bequem. **Überzeugend.** Die Gäste werden kaufen.

Geringer Aufwand bei Bestellabwicklung

fotograf.de wickelt Bestellungen in Ihrem Namen ab. **Automatisch.** Wir erledigen die Zahlungsabwicklung und Übermittlung an die richtigen Labore – falls gewünscht.

Weniger Aufwand beim Fotografieren

Vor Ort sind teures Equipment und mehrere Mitarbeiter nicht mehr notwendig. Fotografieren und Kennwortkarten verteilen. **Stressfrei.** Konzentrieren Sie sich auf das Wesentliche.

Wesentlich mehr Neukunden

Informieren Sie Ihre Kunden mit dem integrierten E-Mail-Newsletter-System regelmäßig über aktuelle Angebote. **Zeitgemäß.** Social Media-Integrationen erledigen den Rest.

Größeres Produktsortiment

Der alleinige Verkauf verstaubter Abzüge war gestern. Überzeugen Sie mit modernen Formaten. **Umsatzbringend.** Auch der Verkauf von Download-Dateien ist möglich.

Mehrfachverkauf von Fotos

Bei der Ausstellung von Fotos vor Ort bedeutet verkauft: ausverkauft. Nicht so beim Onlineverkauf. **Wunschgemäß.** Warum nicht gleich ausprobieren?



4 Fotos in Originalgröße nachladen (optional)

■ Nachladen der Fotos in Originalgröße

Um Zeit zu sparen, können Sie beim ersten Hochladen der Fotos zunächst kleine Vorschaugrößen hochladen. Diese können dann nach Bestelleingang bequem ersetzt werden.

■ Nachbearbeitung der bestellten Fotos

Zusätzlich können Sie vor der Weiterleitung der Bestellung an das gewählte Labor die Fotos bei Bedarf noch nachbearbeiten.



5 Automatisierte Produktion und Versand

■ Produktion und Versand durch angebundene Labore

Falls gewünscht werden Ihre Bestellungen automatisch an eines unserer Labore übertragen. Das entsprechende Labor produziert und versendet wahlweise an Sie oder Ihre Kunden.

■ Digitaler Download und Eigenproduktion

Bei Bestellungen von digitalen Dateien erhalten Ihre Kunden einen Link zum Download. Selbstverständlich können Sie auch Ihre eigenen Produkte über den Onlineshop verkaufen.



Folgeaufträge sichern

■ Kundendatenbank aufbauen und verwalten

Ihre Kundendatenbank ist für Sie bares Geld wert. Bei jeder eingehenden Bestellung wird sie automatisch angereichert. Behalten Sie jederzeit alle Vorgänge im Blick.

■ E-Mail-Newsletter mit neuen Angeboten versenden

Machen Sie aus Eventgästen neue Kunden – zum Beispiel mit Hochzeits- oder Studioangeboten. Unser E-Mail-System ermöglicht dabei den einfachen Versand von Newslettern.

Praxisbeispiel

Onlineverkauf nach Abiball

Beispiel



Der Verkauf von Fotos auf Events wie z.B. Abibällen war nie besser!



Ich habe bereits einige Veranstaltungen fotografiert und die Fotos direkt vor Ort verkauft. Der organisatorische Aufwand war jedoch hoch und ich habe mich deshalb nach einer alternativen Lösung umgeschaut. Im Juni 2011 entschloss ich mich, einen Abiball zu fotografieren und den Fotoverkauf komplett über einen Onlineshop abzuwickeln, den ich mir in nur wenigen Minuten mit fotograf.de eingerichtet habe. Während des Balls habe ich Visitenkarten mit Zugangscode verteilt. So konnte ich mich komplett aufs Fotografieren konzentrieren.

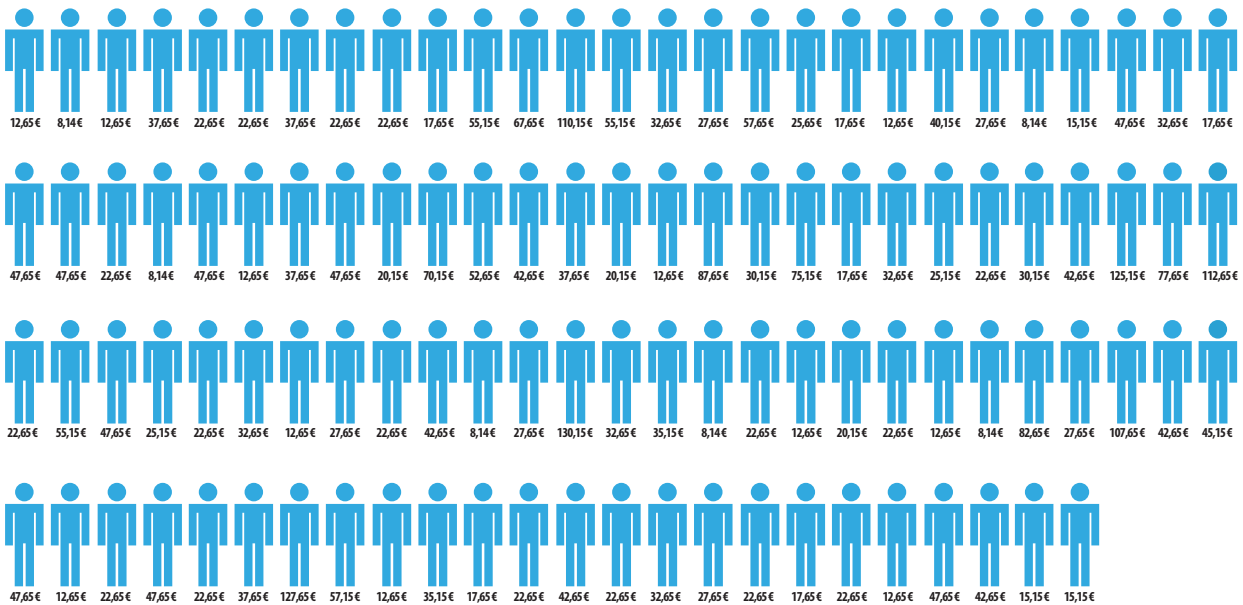
Schon am nächsten Tag nach dem Hochladen haben die ersten Gäste Abzüge, Poster und Downloads bestellt. Innerhalb von 4 Wochen hat fotograf.de 105 Bestellungen für mich abgewickelt (3881,19 €). Einfach großartig!

Tanja Fehr – Lille Barn Fotografie



Details zum Abiball

- Visitenkarte für jeden Gast
- Kennwortgeschützte Galerie
- Ca. 850 Fotos, 13x19 cm, für 5,00 EUR



= 3881,19 EUR Umsatz

105 Bestellungen, Zeitraum 4 Wochen, 10 Arbeitsstunden



- ✓ Keine Einrichtungsgebühr
- ✓ Keine technischen Kenntnisse erforderlich
- ✓ Telefonischer Kundenservice

Kostenlos testen
www.fotograf.de